



ライフスタイル、ライフステージに合わせた生活支援サービス事業に本格参入。

「クロネコらくらくおかたづけサービス」を、8月1日に新発売。

清掃、整理整頓、廃棄、リサイクルから遺品整理まで。  
生活を整えたい人のためのワンストップサービスを、  
1部屋5万円からの利用しやすい部屋単位料金で提供。

ヤマトホールディングス株式会社傘下のヤマトホームコンビニエンス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：市野 厚史、以下『YHC』）は、生活を整えたい人のためのワンストップサービス、「クロネコらくらくおかたづけサービス」を8月1日より発売し、部屋の清掃、整理整頓、廃棄、リサイクルから遺品整理まで、ライフスタイル、ライフステージに合わせた生活支援サービス事業に本格参入します。

本事業による初年度の売上目標は5億円、取扱い件数4,000件を目指します。

## 1. 生活支援サービス事業への参入の背景

YHCでは、引越しサービスや家具・家電のセッティングサービスを中心に事業を展開する中で、お客様から寄せられる声をはじめとする社会の「おかたづけ」に対するニーズの高まりに着目してきました。

主な理由は次の2点です。

- ① 各地域の不用品回収業者が提供する「おかたづけサービス」は、不用品の回収のみに限定されており、価格に不透明感があること
- ② 現状のホームクリーニング業者が提供するサービスは、整理収納・清掃に限定されており、「使っていない物を買って欲しい。家具を移動して欲しい」といった利用者の多様なニーズに答えきれていないこと

すなわち、現状の「おかたづけサービス」は、清掃、整理整頓、廃棄、リサイクルから遺品整理まで、ライフスタイルや、ライフステージに合わせて変化する多種多様なニーズに答えきれていないと考えられます。

実際、少子高齢化や核家族化の進行により「おかたづけ」の潜在市場は約3,730億円規模と推定されます（※当社調べ）が、顕在化している市場は約770億円に留まっています（※矢野経済研究所、日刊葬儀新聞より）。

以上から、YHCでは、「おかたづけ」市場を、潜在需要を含めた一定の規模を持ち、今後も安定したニーズと成長性が見込める市場であると判断し、本格参入を決断しました。

## 2. 「クロネコらくらくおかたづけサービス」について

引越しや大型家電、家具の配送設置・工事や、リサイクル品の引き取り・販売などの独自ノウハウを生かし、「おかたづけ」に関わる様々なサービスをパックにしたワンストップサービスと、わかりやすい部屋単位の料金設定で、お客様の不安感を解消するとともに、よりニーズにあったサービスを提供することで、このマーケットでのリーダーを目指します。

ホームクリーニング・エアコンクリーニングなどお部屋のお掃除に関するサービスメニューや家電、収納家具のレンタルなど、「おかたづけ」に関わるオプションメニューも取り揃えました。

また、故人の遺品整理を請け負う「メモリアル整理サービス」も併せて発売し、「おかたづけ」にかかわる多岐にわたるニーズにお応えしていきます。

YHCは、「新しい街へ。新しい毎日へ。」をスローガンに、ヤマトグループの中期経営計画である「生涯生活支援」のビジョンに沿い、「おかたづけサービス」をはじめとする「生活支援サービス事業」に事業領域を拡大し、成長を図っていきます。

### 3. 「クロネコらくらくおかたづけサービス」の特長

「クロネコらくらくおかたづけサービス」には、「らくらくおかたづけパック」と「メモリアル整理サービス」の2つのサービスがあり、それぞれに基本パックサービスとオプションサービスがあります。

#### (1) 「らくらくおかたづけパック」

「3つの基本パックサービス」と「3つのオプションサービス」により構成されています。

##### ① 基本パックサービス

###### i) 整理・整頓サービス

家電・家具・洋服・CD・書籍・雑貨など家財の「必要・不用」選別や「必要品の片付け」のお手伝い

###### ii) 家電、家具移動・設置サービス

大型家電や家具類の室内移動及びセッティング

###### iii) リサイクル品引き取りサービス

不用品買取り

##### ② オプションサービス

###### i) 配送サービス

お知り合いへのお譲り品の配送・セッティング

###### ii) クリーニングサービス

ホームクリーニング、布団クリーニング、エアコンや冷蔵庫のクリーニング

###### iii) 家電・収納家具などのレンタル及び販売

家電・収納家具のレンタルや、布団クリーニング中の短期布団レンタル

#### (2) 「メモリアル整理サービス」

「3つの基本パックサービス」と「5つのオプションサービス」により構成されています。

##### ① 基本パックサービス

###### i) アドバイスサービス

供養品のアドバイスや葬儀に伴い発生する手続きのご案内

###### ii) 片付け・整理サービス

家電・家具・洋服・CD・書籍・雑貨など家財の「必要・不要」選別やダンボール資材の提供・各お品物の箱詰めから家財の運び出し

###### iii) リサイクル品引き取りサービス

不用品買取り

##### ② オプションサービス

###### i) 配送サービス

ご遺族への形見分けやお知り合いへのお譲り品の配送・セッティング

###### ii) 供養手配サービス

故人の思い出のお品物の供養

###### iii) 一時預かりサービス

美術品・骨董品の一時保管

###### iv) クリーニングサービス

ホームクリーニング、室内の消臭消毒、エアコンや冷蔵庫のクリーニング

###### v) 手続き代行サービス

行政手続きなどの手配斡旋

#### 4. 基本サービスパックの料金

##### (1) らくらくおかたづけパック

単位	料金 (税抜)
1 部屋	50,000 円
2 部屋	100,000 円
3 部屋	150,000 円
4 部屋	200,000 円
1 部屋増毎	50,000 円

※8 畳の部屋、台所を 1 部屋として換算します。

##### (2) メモリアル整理サービス

単位	料金 (税抜)
10 m <sup>3</sup>	200,000 円
15 m <sup>3</sup>	300,000 円
20 m <sup>3</sup>	400,000 円
25 m <sup>3</sup>	500,000 円
5 m <sup>3</sup> 増毎	100,000 円

#### 5. 売り上げ目標

2012 年度 5 億円 取扱い件数 4,000 件

#### 6. ヤマトホームコンビニエンス株式会社 会社概要

代表者	代表取締役社長 市野 厚史
本社所在地	東京都中央区日本橋室町四丁目 1 番 5 号 共同ビル 3 階
設立	1985 年 9 月 4 日
資本金	48,000 万円
事業内容	引越・家財宅配・食料品等の販売事業

【会社概要】 ヤマトホールディングス傘下で生活関連事業を担当する企業です。主な事業内容は、引越、家財宅配、生活サポート、物品販売の 4 つです。このうち、引越は、荷物量に応じたボックス単位での輸送や家電・家具のレンタルなどライフスタイルに対応したリーズナブルなメニューを取り揃えています。家財宅配は、長年の経験で培った技術力で、配送と同時に家具の組立て設置から家電製品の開梱セッティング、工事までを行います。生活サポートは、家具・家電商品の室内移動やエアコン・冷蔵庫のクリーニングから不用になった家電・家具の引き取り、リサイクルセンターでの販売などを行っています。物品販売は、飲料水やトイレットペーパーなど重くて面倒でかさばる日用品のお届けや地域の名産品・特産品・希少品などを産地と同等の価格でご自宅まで直送しています。

以上

#### 【お問合せ先】

報道機関の方：

ヤマトホールディングス株式会社 広報戦略担当 松浦・片桐(03-3248-5822)

一般のお客様：

ヤマトホームコンビニエンス株式会社 神南・山本(03-5200-0400)

(7 月 30 日より 03-6671-9460)

までお願いします。